

## Tecnologías de apoyo

*Desde su creación en el año 1989, el Centro de Referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas, Ceapat, se ha convertido en punto de referencia de información y asesoramiento sobre tecnología.*

**Clara I. Delgado Santos**  
Logopeda Ceapat-Imsero



**A** sí, al tiempo que aparecen innovadores productos y nuevos avances tecnológicos, el Centro de referencia Estatal de Autonomía Personal y Ayudas Técnicas, Ceapat, ha ido ajustando sus actuaciones para ofrecer a los ciudadanos una mejor y más actualizada información.

Además, ha ido implementando nuevas actividades con el fin de

## RESUMEN

***El Ceapat es un centro que ha hecho de la transferencia del conocimiento su seña de identidad. Sus profesionales han realizado numerosos documentos con el objetivo de ofrecer una información más exhaustiva, clara y actualizada, de los productos y tecnologías de apoyo. El principal objetivo de esta difusión y gestión de la información es el logro de un mayor empoderamiento de las personas con discapacidad y las personas mayores, a la hora de adquirir un producto de apoyo.***

***Palabras clave: información, tecnología de apoyo, discapacidad, personas mayores***

*El Ceapat seguirá impulsando y participando en iniciativas que favorezcan una sociedad digital de todos y para todos*

optimizar el asesoramiento a las personas con discapacidad, personas mayores, sus familiares, profesionales, etc., y que día a día se apoyan en el Ceapat para buscar respuesta a sus demandas y necesidades.

Desde el Catálogo en papel hasta las redes sociales, el Ceapat se ha reinventado a sí mismo de forma dinámica y creativa, buscando nuevas ideas y retos con los que mejorar su servicio de información y asesoramiento en tecnologías de apoyo.

## Del papel a la tecnología

El Catálogo informativo sobre Productos de Apoyo del Ceapat consiste en la puesta a disposición en línea de información sobre productos de apoyo que se fabrican y distribuyen en España, así como los datos de las empresas y entidades que los comercializan.

No obstante, no siempre ha sido un servicio ofrecido a través de la web.

En el año 1994 se publicó la primera versión en papel del Catálogo General de Ayudas Técnicas. En esa fecha, se convierte en la información de referencia sobre distribución comercial y características de las ayudas técnicas. Posteriormente, a finales de la década de 1990, se publicaron varias versiones en CD del Catálogo de Ayudas Técnicas que dieron paso, en el año 2000, a la primera versión en línea.

Desde entonces, el Catálogo se ha integrado en el proyecto Eastin (Red Europea de Información sobre Productos de Apoyo) y ha ido incorporando mejoras en su diseño, con estándares de accesibilidad, facilidad de uso y nuevas funcionalidades.

En la actualidad, el Catálogo de Productos de Apoyo del Ceapat cuenta con información sobre 3.530 productos y 714 empresas.

## De las ayudas técnicas a los productos de apoyo

En el año 2007 se produjo un cambio en la denominación de las conocidas hasta ese momento como “ayudas técnicas”. Así, la Clasificación UNE-EN-ISO 9999: 2007 incorpora esta nueva concepción de “producto de apoyo”, más acorde con la Clasificación Internacional del Funcionamiento, la Discapacidad y la Salud, CIF, de la Organización Mundial de la Salud (2001).

Desde ese momento, el Ceapat se convirtió en impulsor de este cambio, incorporando esta nueva concepción tanto en el nombre del catálogo, como en todas aquellas actuaciones en las que tomaba parte.

Hoy en día esta denominación ya está totalmente consolidada y estos productos son concebidos desde una perspectiva activa y dinámica, en la que la persona con discapacidad es protagonista y dirigente de su propia vida, otorgando a la tecnología un objetivo de apoyo o mediación en el logro de una mayor y mejor participación social.

## De la descripción a la explicación

Consciente de la importancia de ofrecer la máxima información sobre tecnología, las actividades for-

# ABSTRACT

***Ceapat is a centre that has made its hallmark of knowledge transfer. Its professionals have performed numerous documents with the aim of providing more comprehensive, clear and up-to-date products and assistive technology information. The main objective of this dissemination and information management is the achievement of greater empowerment of persons with disabilities and older people, when buying a product for support.***

***Key words: information, technology support, disability, older people***

## Tecnologías de apoyo

mativas, el asesoramiento y la participación en congresos, conferencias, cursos, seminarios, etc., han sido actuaciones siempre presentes desde la creación del Ceapat.

Además, las visitas guiadas a la exposición permanente del Ceapat son uno de los complementos esenciales a la información ofrecida. La posibilidad de ver directamente el dispositivo y su funcionamiento alcanza un extraordinario valor para el visitante, que puede hacerse una idea más precisa de las alternativas del mercado y así conocer en profundidad cuál o cuáles responden de forma más adecuada a sus necesidades.

Esta difusión de la información cobra especial alcance en la Semana de Puertas Abiertas del Ceapat, en las que cualquier persona interesada puede asistir a las jornadas temáticas, consideradas como un foro anual de intercambio de experiencias entre profesionales, entidades y usuarios.

Otro elemento de mejora continua en la difusión de la información ha sido la elaboración de publicaciones. A lo largo de estos 25 años, el Ceapat ha hecho de la transferencia del conocimiento su seña de identidad. Así, sus profesionales, desde su espacio de trabajo en el centro, o en colabo-



ración con otras entidades, han realizado numerosos documentos con el objetivo de ofrecer una información más exhaustiva, clara y actualizada, de los productos y tecnologías de apoyo.

*En la actualidad, el Catálogo de Productos de Apoyo del Ceapat cuenta con información sobre 3.530 productos y 714 empresas*

## TECNOLOGÍA Y DISEÑO

**Informar, asesorar y demostrar el uso provechoso de los productos de apoyo para la autonomía y la participación es un objetivo prioritario del Ceapat.**

**El Centro cuenta con una exposición/demostración de productos de apoyo y tecnologías de la información y comunicación accesibles altamente valorada en las visitas guiadas. La demostración dispone de una vivienda domótica, espacio de videojuegos y juguetes accesibles, TIC accesibles, productos de apoyo para la movilidad, comunicación, vida dia-**

**ria, ocio y adaptación de puestos de trabajo.**

**En 1994 se publicó el primer Catálogo General de Ayudas Técnicas como continuación del elaborado en el convenio entre Cruz Roja e Imsero. Su actualización se llevó a cabo con la publicación de diversos cuadernos y se reeditó en 1997 en soporte CD ROM. En el año 2000 se presentó el Catálogo en Internet, que obtuvo los premios Sidar y TAW de accesibilidad. En 2005 el Catálogo del Ceapat se incorporó a la red europea digital Eastin.**

En la actualidad son destacadas las series “Tecnología y comunicación”, “Infórmate sobre”, “Cuadernos fáciles”, “12 meses, 12 retos”, los cuadernos de comunicación aumentativa/alternativa derivados del proyecto “Yo te cuento, cuenta conmigo” y, por supuesto, el Boletín informativo del Ceapat.

## De la información al conocimiento compartido

El principal objetivo de esta difusión y gestión de la información es el logro de un mayor empoderamiento de las personas con discapacidad y las personas mayores, a la hora de adquirir un producto de apoyo.

Una elección informada del producto es garantía de una elección segura.

Así, las personas interesadas pueden consultar el catálogo, profundizar en el conocimiento de la tecnología mediante la lectura de los documentos, concertar una cita para recibir orientación sobre las posibilidades y características de los productos, asistir a una visita guiada y, en definitiva, tener a su disposición la máxima información para una toma de decisiones eficaz.

Con esta filosofía, en el año 2008 la delegación del Ceapat en Albacete inicia una labor colaborativa con diferentes entidades, usuarios, familiares, profesionales, etc., con el objetivo de “compartir ideas”.

El resultado de esta iniciativa, las Jornadas anuales de Tecnologías de bajo coste, son en la actualidad un referente en el ámbito nacional e internacional en esta temática, y

este año 2014 celebrará su séptima edición. Dentro de esta iniciativa también se está elaborando un catálogo informativo que recopila adaptaciones o productos de apoyo elaborados por las propias personas mayores, las personas con discapacidad o sus redes de apoyo. Estas ayudas o adaptaciones surgen fruto de las ideas aportadas en las distintas ediciones de su concurso de ideas, y la mayoría de ellas están diseñadas desde el enfoque denominado “hazlo tú mismo” (conocido en inglés como “DIY”).

## De las nuevas tecnologías a las tecnologías emergentes

La tecnología avanza de forma casi imparable. Cada día surgen nuevos desarrollos, aplicaciones, programas o dispositivos que renuevan el mercado.

En estos 25 años hemos asistido a la aparición de la web, los ordenadores portátiles, las agendas electrónicas, las tabletas digitales, los móviles de última generación, etc. La tecnología está ofreciendo nuevas formas de comunicarse. El correo electrónico, el mensaje de texto, la mensajería instantánea, las redes sociales,

etc., han ido transformando la sociedad digital hasta el punto de que es común concebir el uso del teléfono para hacer una llamada, consultar una ruta o conocer el tiempo que hará el fin de semana.

Desde programas controlados mediante adaptaciones del ratón hasta el ratón controlado por la mirada, estos avances en la tecnología están potenciando aún más la renovación continua de conocimientos, recursos y apoyos del Ceapat, en su compromiso de ofre-



## INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN

**La inclusión de indicadores y proyectos sobre tecnologías accesibles ha sido una prioridad para el Ceapat y así lo ha promovido en los planes nacionales de I+D+i y en las convocatorias del Imserso.**

**Ha participado activamente en las convocatorias y programas europeos en partenariat con otros países formando consorcios como: Handynet sobre información en ayudas técnicas; Heart sobre la situación de tecnologías de apoyo en Europa; Cost 219 sobre telecomunicaciones accesibles; Eastin y Etna, sobre**

**información en tecnologías accesibles.**

**En el ámbito nacional son muchos los proyectos de I+D+i en los que el Ceapat ha participado. Entre los más recientes podemos citar como ejemplos: Acce-movil, para facilitar el uso de dispositivos móviles; Tamov, para la movilidad vertical; Sailse, para el uso de lengua de signos; Tutordis, para el empleo de personas con discapacidad intelectual; Astic, sobre administración amable; ASPACE.net sobre tecnologías para personas con parálisis cerebral.**

## Tecnologías de apoyo

cer la información lo más actualizada posible a los ciudadanos.

Ejemplo de ello es el actual proyecto de estudio sobre el uso de aplicaciones móviles para el entrenamiento cognitivo y la comunicación, que desde su inicio ha tenido una formidable acogida.

### De la suma a la multiplicación

Las redes sociales se han convertido en un nuevo instrumento

para mostrar a los ciudadanos la actividad del Ceapat de una forma mucho más cercana y rápida. Este intercambio de información permite dar a conocer las actuaciones que se están realizando a cualquier persona, entidad o profesional, y en cualquier parte del mundo.

*Las redes sociales se han convertido en un nuevo instrumento para mostrar a los ciudadanos la actividad del Ceapat de una forma mucho más cercana y rápida*



## EL FUTURO DE LAS TIC ACCESIBLES

*Las tecnologías de la información y comunicación tienen que ayudar a crear espacios de bienestar personal y social, para ampliar capacidades, facilitar la autonomía, mejorar las relaciones y posibilitar la aportación activa a la sociedad.*

*Las tendencias en el desarrollo tecnológico indican que cada vez es más importante para todos*

*los usuarios poder usar los sistemas y servicios más extendidos. Por ello es esencial que las necesidades de personas con discapacidad y personas mayores se tengan en cuenta desde el inicio del proceso de diseño.*

*La falta de precisión o de reflexión sobre el modo en que las personas interactúan con las tecnologías*



Esta transferencia de información y conocimiento está otorgando enormes posibilidades. La interconexión en tiempo real ofrece a los profesionales el poder conocer experiencias de trabajo que pueden implementar en su desempeño profesional.

Esta revolucionaria forma de información y comunicación también nos brinda la oportunidad de participar en grupos de conocimiento al más alto nivel.

Es por ello que el Ceapat, fiel a su filosofía de compartir la información para mejorar el empoderamiento ciudadano, utiliza también las redes sociales Twitter y Facebook como medio para esta gestión y transferencia del conocimiento. La difusión que proporcionan estas herramientas es de un valor incalculable para que el Ceapat, como centro de referencia, pueda afianzar una relación de proximidad, empatía y cercanía con el ciudadano, vital para el logro de su objetivo de trabajo.

### **Del presente al futuro**

Apenas asistimos al nacimiento de una nueva “forma” de tecnología, cuando aparece un actualizado e innovador dispositivo, tecnología o sistema, que revoluciona ese

mundo digital y lo transforma por completo.

Conceptos como “la nube” o “el Internet de las cosas” van calando progresivamente hasta casi modificar nuestro estilo de vida para adecuarlo a estos nuevos avances.

Aparece el control del ordenador con la realización de gestos naturales, la tableta digital como mando del televisor, el televisor con acceso a Internet, Internet siempre disponible en el teléfono móvil, el teléfono móvil conectado a nuestro reloj y a su vez con todos nuestros familiares y amigos, etc., y así infinitamente se daría muestra de cómo la tecnología ha ido, paso a paso, incorporándose a nuestra cotidianidad.

El desarrollo es vertiginoso y desde el Ceapat se continúa trabajando por facilitar el acceso a estos avances a las personas mayores y a las personas con discapacidad, como miembros de pleno derecho en esta sociedad cada vez más tecnológica.

Desde la perspectiva de la igualdad, y fiel a sus principios de generar y compartir conocimiento, el Ceapat seguirá impulsando y participando en iniciativas que favorezcan una sociedad digital de todos y para todos.

***Conceptos como “la nube” o “el Internet de las cosas” van calando progresivamente hasta casi modificar nuestro estilo de vida para adecuarlo a estos nuevos avances***

***y los productos llevaría a una parte importante de la población a estar excluida de las oportunidades que la sociedad ofrece.***

***Cada vez se encuentran mejores respuestas de accesibilidad con los desarrollos digitales. El diseño accesible es posible prácticamente en todos los ámbitos. Cuando no se opta por él, casi siempre***

***es por falta de voluntad, no por imposibilidad. Incluso desde un punto de vista económico, a largo plazo el diseño universal es más rentable porque aporta un plus de bienestar a todos los ciudadanos y ciudadanas, y redundará en una participación social más activa que enriquece a toda la sociedad.***