

## Proyecto para la creación de empleo joven en accesibilidad inclusiva

**Brusilovsky Filer, Berta Liliana. Arquitecta**

**Sánchez Braojos, Ángeles. Periodista**

**Hernández Porras, José Antonio. Arquitecto Técnico**

*Proyecto preseleccionado por el programa de Talento Solidario  
2014 de la Fundación Botín*

## 1. Preseleccionado por el Programa Talento Solidario Fundación Botín 2014

Este proyecto es uno de los 37 preseleccionados de un total de más de 200 presentados a la convocatoria de "Talento Solidario 2014 para organizaciones cuyo objetivo es poner en marcha proyectos innovadores y que necesiten para ello contratar a profesionales con talento".

Se presentó a la selección de este concurso con el objetivo de llenar un importante nicho profesional en un sector cuya crisis está validada por estudios estadísticos relacionados con la industria inmobiliaria y de la construcción. La iniciativa se lleva a cabo a través de actividades empresariales de diseño, rehabilitación y certificación de la accesibilidad de entornos, edificios y servicios. Con la participación de personas con discapacidad intelectual en roles sociales de diagnóstico valorados.

"El objetivo del Programa Talento Solidario es prestar apoyo a profesionales con talento que por circunstancias coyunturales se encuentran actualmente sin trabajo y, por otra parte inyectar ese talento en el Sector no lucrativo que tiene una enorme importancia económica y sobre todo social y una gran oportunidad de profesionalización por delante".

Posteriormente a su preselección y durante los meses de octubre, noviembre y diciembre fue desarrollado como proyecto, contando con el apoyo de la propia Fundación Botín y otras organizaciones reunidas para la capacitación del equipo y apoyo a la ejecución del proyecto. Fue presentado el 10 de diciembre de 2014.

## 2. Contexto

### 2.1. Antecedentes

Los antecedentes del proyecto que presenta Acción para el Desarrollo y la Igualdad tienen cuatro vertientes. Todas ellas relacionadas con la creación de empleo joven:

- Innovación, investigación, ámbitos

universitarios y normativa vigente de reciente aprobación.

En relación con la innovación, este proyecto integra entre las actividades previstas el desarrollo y aplicación de nuevos modelos y metodologías de trabajo, donde usuarios con discapacidad intelectual son protagonistas, consiguen empleo socialmente valorado y se genera gracias a ello un cambio en la visión de sociedad hacia las personas.

- Esto ha sido posible porque se ha trabajado e investigado con modelos y metodologías innovadoras sobre accesibilidad cognitiva<sup>1</sup>.
- Estos modelos se han validado en ámbitos universitarios con estudiantes de la asignatura Accesibilidad en la Edificación, Profesora Nieves Navarro Cano, ETSEM.UPM (son futuros técnicos, trabajando en materia de accesibilidad o jóvenes en paro cursando un Master de Accesibilidad)
- Se han validado también a través del uso de la metodología innovadora con usuarios con discapacidad intelectual de Plegart-3 de Afanias, trabajando como evaluadores de accesibilidad en edificios municipales de Paracuellos de Jarama y en la Universidad Politécnica de Madrid.
- Se han redactado proyectos de accesibilidad cognitiva y buenas prácticas de diseño para Paracuellos de Jarama y en los centros ocupacionales de Afanias Plegart-3.

La normativa vigente de reciente aprobación es taxativa ya que en el año 2017 todos los edificios y entornos deben estar adaptados y ser accesibles (Ley 8/2013 de 26 de junio de rehabilitación, regeneración y renovación urbanas) En algunas de las comunidades del país, se han establecido multas por incumplimiento de normativa en accesibilidad (la Comunidad de Galicia es la primera en implantar estas multas a

<sup>1</sup> "Modelo para diseñar espacios accesibles, espectro cognitivo". Berta Brusilovsky Filer, Editorial La Ciudad Accesible. Noviembre 2014.

incumplidores según noticias del periódico digital Discapnet).

Los cambios que ha habido en los últimos años con una participación de arquitectos superiores y técnicos medios en la industria cinematográfica (en películas de Almodóvar), diseñando los espacios en el cine de animación, comienzan a desarrollarse. La gestión y aprovechamiento del patrimonio de una empresa, la divulgación, la tecnificación de la construcción, el ahorro energético, la rehabilitación, la arquitectura saludable, las necesidades de una sociedad que envejece son algunas de las nuevas salidas profesionales que ya han comenzado a plasmarse y su interés se vislumbra en los cursos Master que han surgido cambiando el panorama de estudios de posgrado:

- Entre ellos y muy importantes sobre Discapacidad, Accesibilidad y Diseño para Todos.

## 2.2. Problemática

La situación del mercado de trabajo para técnicos relacionados con la profesiones vinculadas a la industria de la construcción y desarrollo inmobiliario (muy cuestionado pero históricamente muy productivo en España) son críticas. "El estallido de la burbuja inmobiliaria provocó múltiples daños colaterales y algunos sectores y profesionales siguen recomponiendo los trozos rotos. Es el caso de los arquitectos. Un 71% está en situación de precariedad laboral, pues se encuentran en paro, o bien están empleados ilegalmente o sus sueldos no llegan a los 1.000 euros mensuales, según un estudio sobre el sector de la arquitectura realizado entre más de 1.000 trabajadores difundido por la Federación de Servicios de UGT (EeS-UGT), en colaboración con el Sindicato de Arquitectos" (ABC digital 18/10/2013).

Lo que sí refleja es cómo la "crisis del ladrillo" sigue lastrando toda profesión de su ámbito. Un ejemplo son los arquitectos, cuya tasa de desempleo supera la media nacional: uno de cada tres se encuentra sin trabajo. (Una cifra parecida a la de profesores en programas de formación

básica y ligeramente por encima del dato de los periodistas. El 22,3% de los profesionales de la comunicación está en el paro, según el INE). Los datos en arquitectura y construcción afectan a la evolución de quienes apuestan por ella, hoy un 29% menos de los 377.000 que sumaban en 2009.

La crisis estructural en la construcción tiene como contrapartida una problemática social muy diferente ya que estos mismos profesionales son necesarios para trabajar en espacios ya construidos que deben adecuarse a la normativa vigente, sin que hasta el momento esto haya sido valorado científicamente (datos del empleo que puede generar) como una salida innovadora con valor social añadido: el de la rehabilitación de edificios para ser adecuados a las necesidades de la accesibilidad universal, aun cuando existen dos textos legales norma que lo regulan:

- El Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social, en su Disposición final segunda (Formación en diseño universal o diseño para todas las personas).
- Ley 8/2013 de 26 de junio de rehabilitación, regeneración y renovación urbanas.

### Referentes en accesibilidad frente a los problemas<sup>2</sup>

Fundación ONCE ha presentado el "Observatorio de la Accesibilidad Universal en la Vivienda en España 2013", una investigación que revela la falta de formación en diseño para todos de los profesionales del sector, así como un incumplimiento generalizado de los requisitos y normativa vinculada a la accesibilidad universal de las viviendas en España.

<sup>1</sup> Noticia extraída CONSTRUNARIO. 30 de Octubre 2014.

El estudio ha sido elaborado por Fundación ONCE y Vía Libre, compañía experta en accesibilidad perteneciente al grupo de empresas de la ONCE y su Fundación, y cuenta con la colaboración del Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad (CERMI).

El objetivo del Observatorio es analizar la accesibilidad del parque de viviendas familiares de uso principal en España, determinar posibles variables que están influyendo en la accesibilidad, proponer recomendaciones orientadas a la mejora y realizar mediciones posteriores para conocer la evolución en este ámbito.

Para ello, la investigación se ha abordado desde una metodología cuantitativa, desarrollada a través de encuesta telefónica, que se ha completado con una fase cualitativa previa y una evaluación técnica de la accesibilidad "in situ" de una muestra de viviendas.

### Principales conclusiones

Según se desprende de las conclusiones del Observatorio, el acceso es el primer eslabón fallido de la cadena de accesibilidad en las viviendas españolas, ya que solamente en **dos de cada cien se cumple con los criterios establecidos por la normativa**. Asimismo, se identifican deficiencias en elementos como el ascensor, los garajes y zonas de aparcamiento, así como las zonas de uso común, siendo la propia vivienda el espacio más accesible de todos los elementos analizados.

Además, los expertos consideran que se siguen diseñando y construyendo viviendas en las que se aplican criterios de accesibilidad sin entender su porqué. En este sentido, aunque se reconoce el esfuerzo desarrollado para incorporar mejoras, se continúan detectando errores de diseño y ejecución de las soluciones aportadas que muestran que se sigue sin tener en cuenta las necesidades de las personas que las utilizarán.

El estudio también señala que la sociedad española tiende a vincular el concepto

de accesibilidad con unas necesidades específicas propias de las personas con discapacidad física y personas mayores, y siempre ligado a dificultades de deambulación aunque, por otro lado, se percibe un incremento de la demanda de determinados elementos especialmente vinculados a la comodidad y facilidad de uso para todas las personas.

Respecto del marco normativo, el Observatorio muestra que muchos de los parámetros recogidos en el Código Técnico de la Edificación no se cumplen. Esto es debido en parte a la diferencia entre la fecha de construcción de las viviendas y las últimas modificaciones aplicadas a este código por lo que, según recoge el estudio, es razonable esperar un incremento progresivo del parque de viviendas accesibles en España.

En relación a la oferta de viviendas que se ponen en el mercado, la investigación concluye que en general no responden a las necesidades de accesibilidad de las personas, dado que sigue estando presente la idea de que lograr viviendas universalmente accesibles es muy costoso, y por tanto, avanzar en accesibilidad es incrementar el precio final. Esto contribuye a que quienes diseñan, construyen y promueven viviendas no aborden esta cuestión en profundidad".

### Acuerdos para fomento de la accesibilidad con comunidades de propietarios

"La Unión Democrática de Pensionistas, UDP y la compañía especializada en soluciones de accesibilidad ThyssenKrupp Encasa han firmado un acuerdo de colaboración para facilitar la información a personas mayores sobre las ayudas para rehabilitar sus viviendas, la legislación al respecto y los avances en la tecnología de elevadores y ascensores domésticos".

Según el presidente de UDP, Luis Martín Pindado, "hacer una vivienda accesible ya no es una necesidad, debe ser una obligación a tenor de los datos sobre envejecimiento de nuestra sociedad. Hay miles de personas mayores que viven en pisos altos sin ascensor, y en domicilios

que necesitan adecuarse para una mejor accesibilidad y seguridad. Invertir en mejorar estos domicilios generaría muchos puestos de trabajo en un sector con grandes cifras de desempleados como es el de la construcción”.

El 37% de las personas mayores viven solas, y las viviendas donde residen no se encuentran adaptadas a sus necesidades, lo que aumenta la incidencia de las barreras de su entorno, ya que algunas de estas podrían salvarlas con ayuda de las nuevas tecnologías en la materia.

En este sentido Belén Galán de ThyssenKrupp Encasa, explica que “La adopción de una solución para la movilidad, garantiza a todas las personas, con independencia de su edad o condición física, una solución integral para su vida diaria. Es además una necesidad ante una sociedad más concienciada, que demanda mayor accesibilidad. La libertad de movimiento comienza en las propias viviendas y de ahí se proyecta a todas partes”.

### 2.3. Título y entidad que lidera el proyecto

- Título: EMPRESA DE REFERENCIA EN INNOVACIÓN Y ACCESIBILIDAD INCLUSIVA.
- Entidad que lidera: ACCIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA IGUALDAD.

#### Socios externos

- Nieves Navarro Cano Profesora Universitaria. Universidad Politécnica de Madrid, Escuela Técnica de la Construcción, Cátedra Ortiz, Directora. (Capacitaciones).
- AFANIAS – Plegart-3 (Participación de personas con discapacidad intelectual).
- La Ciudad Accesible de Granada y Campus Virtual de la IEA de la Ciudad Accesible.
- Otros interesados.

### Descripción

De acuerdo con el modelo propuesto por la Fundación Botín el proyecto parte de una necesidad sentida y sufrida tanto por los profesionales, como por los usuarios a los que la accesibilidad universal no llega a pesar de que hay suficiente normativa como para dar por resueltos muchos inconvenientes en entornos, edificios y servicios. La accesibilidad universal (incluyendo la cognitiva) debería ser un tema importante para la sociedad en general -no solo para personas con discapacidad, mayores y personas que han sufrido un accidente-. También para empresas y organismos, públicos y privados que son los que en solo tres años tendrán que acometer obras para hacer accesibles todo el patrimonio edificado. Esto es por otra parte muy bueno para la industria de la construcción y de los servicios a esta industria (espacios productivos que han sufrido quiebras y despidos).

La iniciativa es sumamente importante y esto ha sido expuesto en los “Antecedentes”: Ocupar un importante nicho profesional en un sector en crisis que está validada por estudios estadísticos relacionados con la industria inmobiliaria y de la construcción. La iniciativa se lleva a cabo a través de actividades empresariales de diseño, rehabilitación y certificación de la accesibilidad de entornos, edificios y servicios. Con la participación de personas con discapacidad intelectual en roles sociales de diagnóstico valorados.

**ACCESIBILIDAD INCLUSIVA =  
accesibilidad universal + accesibilidad  
cognitiva**

Valor social añadido: Aumento de la calidad de vida de todas las personas. Sensibilización de toda la sociedad. RSC.

### 2.4. Visión a futuro

Proyecto pionero en accesibilidad inclusiva logra reducir el paro juvenil en los últimos dos años con un retorno social: mejora de la calidad de vida de todas las personas.

Problemas resueltos:

- Paro juvenil vinculado a carreras técnicas de entornos, edificación y sus servicios.
- Municipios eliminan las barreras arquitectónicas y urbanísticas.
- Prestadoras de servicios incrementan sus servicios.
- Aumenta la RSC.
- Comunidades de propietarios se ponen de acuerdo para hacer accesibles sus edificios.
- Se mejora la calidad de vida.
- Se cumple con la normativa vigente en plazo.

### Principales brechas y desafíos

El principal desafío es convencer al "cliente", ya que al no ser un "negocio con escaparate a la calle" al que se accede porque resulta interesante lo que se ofrece, hay que ir al interior de las comunidades, de los Ayuntamientos, de las organizaciones y de la RSC de las empresas.

Lo que hay que crear es un ESCAPARATE SOCIAL para que sea visto y apreciado por los clientes: sin ese escaparate u oportunidad se cae el proyecto.

Qué desafíos hay que superar:

Falta de conocimientos y sensibilización de la sociedad; desconocimientos de las obligaciones emanadas de las normas vigentes y de las ayudas que hay para la realización de obras de accesibilidad

Qué problemas corregir:

Que la accesibilidad se implante como obligación de acuerdo con la normativa vigente y las metodologías innovadoras de evaluación de entornos, edificios y servicios.

Oportunidades que hay que buscar:

1) Normativa obligatoria de reciente implantación sobre rehabilitación y accesibilidad.

2) Metodología innovadora recientemente publicada en accesibilidad cognitiva.

3) El tema está en los medios de comunicación porque las organizaciones sociales de discapacidad se han lanzado a la calle.

4) Las entidades públicas se han comprometido con la accesibilidad.

5) Las comunidades de personas mayores necesitan mejorar la accesibilidad de sus viviendas.

6) Guía sobre Obras de Mejora de la Accesibilidad en Comunidades de Propietarios, con el objetivo de la promoción de la Accesibilidad Universal en los edificios (FAMDIF, Fundación ONCE, Excmo. Ayuntamiento de Murcia y el Colegio Oficial de aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de la Edificación de la Región de Murcia).

### Clientes

Públicos:

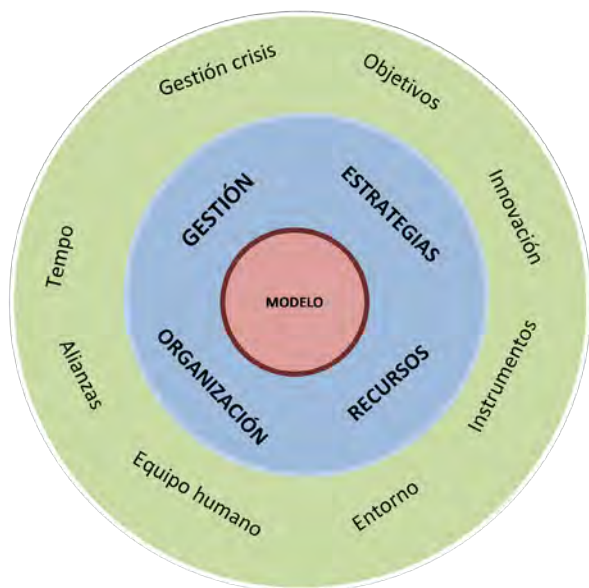
- Entidades estatales.
- Comunidades autónomas.
- Ayuntamientos.

Privados:

- Empresas sociales, fundaciones, asociaciones.
- Empresas con RSC.
- Empresas fabricantes y suministradoras de equipos de accesibilidad (ThyssenKrupp Encasa, Textual, etc.).
- Sociedades de servicios sanitarios
- Sociedades de seguros.
- Equipamientos sociales privados de uso público (polideportivos, etc.)
- Equipamientos comerciales privados de uso público (ejemplo supermercados, centros comerciales)

- Comunidades de propietarios en general.
- Comunidades de propietarios de personas mayores.
- Viviendas de personas con diversidad funcional.

## 2.5. Plan de acción según modelo



### 2.5.1. Matriz de planificación y cronograma

Se desarrolla continuación los objetivos generales y específicos.

#### Objetivo general

Contribuir a la disminución del paro juvenil de técnicos en ingeniería, arquitectura, rehabilitación, construcción y servicios auxiliares a través del empleo en sectores de actividad vinculados a la accesibilidad inclusiva en España.

#### Objetivos específicos

**a) OE1: Creación de empleo joven/ técnico cualificado y capacitado para la elaboración de proyectos; diagnósticos; evaluación; y certificación de proyectos de accesibilidad inclusiva.**

- Actividades:

A1.1. Constitución de SL.

A.1.2 Firma de convenio/INEM para

capacitar en accesibilidad inclusiva a técnicos: ingeniería, arquitectura, rehabilitación que reciben el subsidio de desempleo.

A.1.3.Capacitación/sensibilización de 30 técnicos en paro con metodologías tradicionales e innovadoras en accesibilidad inclusiva.

A.1.4. Firma de convenio/Universidad para capacitar en metodologías innovadora (accesibilidad cognitiva) a técnicos de posgrado con especialidad en accesibilidad universal.

A.1.5. Capacitación de 15 técnicos en accesibilidad cognitiva.

A.1.6. Diseño y elaboración de materiales de capacitación.

A.1.6.1. Acuerdos para la obtención de materiales ya elaborados (Comunidad de Murcia).

A.1.7. Selección de 6 becarios entre los técnicos capacitados.

A.1.7.1. Muestreo del PMV.

A.1.8. Se firman 6 contratos definitivos según resultados anteriores.

A.1.9. Gestiones para ofrecer la experiencia de los 39 técnicos capacitados a empresas del sector.

A.1.10. Gestiones para reproducir el proyecto en otras comunidades autónomas.

- Resultados:

R1.1. Constituida SL

R.1.2 Firmado acuerdo con el INEM para capacitar en accesibilidad universal y cognitiva a técnicos (arquitectos, arquitectos técnicos) que reciben el subsidio de desempleo

R.1.3.Capacitados/sensibilizados 30 técnicos en paro con metodologías tradicionales e innovadoras en accesibilidad inclusiva

R.1.4. Firmados acuerdos con

Universidades para capacitar en accesibilidad cognitiva a técnicos (arquitectos, arquitectos técnicos) con especialidad en accesibilidad universal

R.1.5. Capacitados 15 técnicos en accesibilidad cognitiva.

R.1.6. Materiales de capacitación diseñados y elaborados.

R.1.6.1. Realizados acuerdos para la obtención de materiales ya elaborados (Comunidad de Murcia).

R.1.7. Seleccionados 6 becarios entre los técnicos para muestreo.

R.1.7.1 Muestreo del PMV realizado.

R.1.8 (Escalabilidad de la empresa) CONTRATADOS 6 TECNICOS EN LA EMPRESA.

R.1.9. 45 % de los técnicos capacitados son contratados por otras empresas del sector.

A.1.10. Se logran acuerdos para reproducir el proyecto en otras comunidades autónomas.

#### **b) OE2. Creación de empleos específicos capacitando personas con discapacidad intelectual en diagnósticos de accesibilidad cognitiva.**

- Actividades:

A.2.1. Firma de acuerdos con entidades sociales para la capacitación de personas con PDI en temas de accesibilidad.

A.2.2. Capacitación de 10 personas con PDI en diagnósticos de accesibilidad cognitiva

A.2.3. Selección de PDI, según necesidades de los proyectos

A.2.4. Participación de las personas con PDI en equipos de evaluación y diagnóstico.

- Resultados:

R.2.1. Firmados acuerdos con entidades sociales para la capacitación de los PDI en temas de accesibilidad.

R.2.2. Capacitados. 10 PDI en diagnósticos de accesibilidad cognitiva.

R.2.3. Seleccionados PDI, según necesidades de los proyectos.

R.2.4. Personas con PDI participan en equipos de evaluación y diagnóstico.

#### **c) OE3. Difusión, promoción y sensibilización en accesibilidad inclusiva y sus metodologías innovadoras.**

- Actividades:

A.3.1 Creación de la "Plataforma de Accesibilidad Inclusiva" que sirva de "escaparate de difusión y sensibilización", para dar a conocer los servicios y valores sociales de la empresa.

A.3.2. Reuniones con organizaciones de la plataforma y redacción de convenios (Universidad, AFANIAS, Ayuntamiento de Paracuellos de Jarama, empresas de fabricación y suministros de materiales para la accesibilidad, empresas mixtas de accesibilidad: CENTAC CEAPAT; Unión Democrática de Pensionistas UDP.

A.3.3 Firma de convenios con las distintas organizaciones.

A.3.4. Difusión y promoción de la Plataforma:

A.3.4.1 Diseño de materiales para medios de comunicación (prensa, radio, tv, audiovisuales, digital)

A.3.4.2. Campaña de comunicación en distintos medios (prensa, radio, tv, audiovisuales, digital)

A.3.5 Difusión y promoción de la empresa y sus proyectos:

A.3.5.1 Diseño de materiales de difusiones específicos de acuerdo a los objetivos/ cliente de la empresa y la normativa vigente: Estado, Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, comunidades de propietarios, empresas sociales, sociedades de servicios sanitarios, de seguros, equipamientos sociales etc.

A.3.5.2. Diseño de campaña de



comunicación en distintos medios (prensa, radio, tv, audiovisuales, digitales)

A.3.6. Selección y contratación de una persona experta en marketing/comercial.

A.3.7. Actividades de captación de clientes.

A.3.8. Búsqueda de inversiones.

• Resultados:

R.3.1 Creada la "Plataforma de Accesibilidad Inclusiva".

R.3.2. Realizadas reuniones con organizaciones y redactados convenios.

R.3.3 Firmados convenios con las distintas organizaciones.

R.3.4. Realizada la difusión y promoción de la Plataforma:

R.3.4.1. Diseñados materiales para medios de comunicación (prensa, radio, tv, audiovisuales, digital).

R.3.4.2. Realizada campaña de comunicación en distintos medios (prensa, radio, tv, audiovisuales, digital)

R.3.5 Difusión y promoción de la empresa y sus proyectos:

R.3.5.1 Diseñados materiales de difusión específicos de acuerdo a los objetivos/ cliente de la empresa y la normativa vigente: Estado, Comunidades Autónomas, Ayuntamientos, comunidades de propietarios, empresas sociales, sociedades de servicios sanitarios, de seguros, equipamientos sociales etc.

R.3.5.2. Realizada campaña de comunicación en distintos medios (prensa, radio, tv, audiovisuales, digitales).

R.3.6. Selección y contratación de una persona experta en marketing/comercial.

R.3.7. Actividades de captación de clientes.

R.3.8. Búsqueda inversiones.

#### **d) O.E.4. Propuestas y sugerencias de desarrollo de normativa en accesibilidad cognitiva**

• Actividades:

A.4.1 Reuniones con AENOR para realizar sugerencias en materia de normativa de accesibilidad cognitiva.

• Resultados:

R.4.1 Realizadas reuniones con AENOR sugerencias realizadas en materia de normativa de accesibilidad cognitiva.

#### **Personal necesario**

• Indicadores de empleo: 8 técnicos contratados por la empresa y 15 técnicos contratados por otras empresas del sector. 4 personas con discapacidad intelectual preparadas para trabajar en accesibilidad cognitiva.

• En la escalabilidad se multiplicarán los puestos x cada comunidad autónoma implicada en el proyecto (3 comunidades).

• Total 100 puestos de trabajo.

DESARROLLO		PUNTOS CRITICOS EN EL DESARROLLO						HITOS EN EL DESARROLLO					
		Objetivos	Actividades	Resultados	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	SOSTENIBILIDAD
OE1													
	A.1.1. Constitución de SL	R.1.1. Constituida SL											
	A.1.2 Firma convenio INEM	R.1.2 Firmado convenio INEM											
	A.1.3 Capacitaciones INEM	R.1.3 Capacitados 30 técnicos											
	A.1.4 Firma convenio UPM	R.1.4 Firmados acuerdos UPM											
	A.1.5 Capacitaciones UPM	R.1.5 Capacitados 15 técnicos											
	A.1.6 Materiales	R.1.6 Materiales elaborados											
	A.1.6.1 Se solicitan materiales	R.1.6.1 Entregados materiales											
	A.1.7 Selección becarios	R.1.7 Becarios seleccionados											
	A.1.7.1 Muestreo becarios	A.1.7.1 Muestreo realizado											
	A.1.8 SEIS CONTRATOS PROPIOS	R.1.8 SEIS T CONTRATADOS											
	A.1.9 15 CONTRATOS EXTERNOS	R.1.9 15 T. CONTRATADOS											
	A.1.10 Gestiones CCAA	R.1.10 Acuerdos CCAA											
OE2													
	A.2.1. Firma convenios	R.2.1. Convenios firmados											

	PDI																		
	A.2.2 Capacitaciones PDI realizadas																		
	A.2.3 Selección PDI																		
	A.2.4 Muestreo con PDI																		
OE3																			
	A.3.1. Creación Plataforma PAI																		
	A.3.2 Reuniones institucional.																		
	A.3.3 Convenios institucional..																		
	A.3.4 Difusión Plataforma PAI																		
	A.3.4.1 Diseño materiales PAI																		
	A.3.4.2 Campañas Comunicac.																		
	A.3.5 Difusión empresa																		
	A.3.5.1 Diseño materiales																		
	A.3.5.2 Campañas comunicac																		
	A.3.6 Contratación comercial																		
	A.3.6 Captación clientes																		
	A.3.7 Captación inversores																		
O.E.4	A.4.1 Reuniones AENOR																		

### 2.5.2. Innovación – proyecto mínimo viable

Mecanismo de valor: Oportunidades

- 1) Normativa obligatoria de reciente implantación sobre rehabilitación y accesibilidad.
- 2) Metodología innovadora recientemente publicada en accesibilidad cognitiva.
- 3) El tema está en los medios de comunicación porque las organizaciones sociales de discapacidad se han lanzado a la calle.
- 4) Las entidades públicas se han comprometido con la accesibilidad.
- 5) Organizaciones emblemáticas de discapacidad comprometidas (CERMI, ONCE, CENTAC, Real Patronato).
- 6) Comunidades de personas mayores firman acuerdos con empresas por la accesibilidad.

#### Plataforma PAI

Creación de la “Plataforma de Accesibilidad Inclusiva” como “escaparate de difusión y sensibilización”, para dar a conocer los servicios y valores sociales de la empresa, a consultar con los organismos e instituciones.

Las organizaciones de la PAI serán: La Ciudad Accesible, Universidad Politécnica de Madrid, AFANIAS, Ayuntamiento innovador: Paracuellos de Jarama, empresas de fabricación y suministros de materiales para la accesibilidad, empresas mixtas de accesibilidad: CENTAC, CEAPAT y Unión Democrática de Pensionistas UDP.

#### Proyecto Mínimo Viable

Demostrador de ‘toda’ la cadena de valor que se ofrece a todos los grupos de interés, la unidad mínima de intervención que nos permita estimar los costes y recursos necesarios para su escalabilidad.

El Proyecto se desarrolla a lo largo de ocho meses (ampliable a un año). En la primera etapa, que es fundamental para el

despegue, se contratara un especialista en marketing/comercial para captar clientes interesados en la redacción y realización de proyectos de accesibilidad. La dirección de la empresa realizará gestiones para captar socios inversores.

En una segunda etapa, se impartirán capacitaciones a 45 jóvenes (30 INEM, 15 Universidad) para la selección y contratación posterior, de acuerdo con los resultados de los contratos obtenidos por el especialista en marketing/comercial. Y a 10 personas con discapacidad intelectual.

En una tercera etapa se seleccionarán 6 becarios de los técnicos capacitados para incubar el trabajo de diagnóstico, evaluación y certificación.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente las necesidades para la incubación se organiza en tres espacios físicos.

Trabajos de gestión/administración:

- Se consigue una oficina por ocho meses en un centro de incubación.

Capacitaciones:

- La Universidad.
- CEAPAT.

Elaboración de materiales de difusión por objetivos /cliente (contratación externa)

- Contratación del diseño de materiales de difusión, trípticos, videos publicidad con demostraciones/usuarios.
- Materiales de capacitación en accesibilidad universal y cognitiva.
- Materiales de capacitación existentes (solicitar a la Comunidad de Murcia).

### 2.5.3. Instrumentos

#### Tangibles

- Recursos físicos o materiales que se requieren para el proyecto (se dispone de ellos y otros se van a lograr a través de convenios).

- Centros de capacitación serán aquellos que se soliciten en los dos ámbitos para esta tarea la Universidad y Casa Encendida.
- Trabajos de gestión y administración: Se contrata un despacho por ocho meses.
- Se contrata un especialista en comercial/marketing.

### Intangibles

#### Liderazgo

- Dirección: Berta Brusilovsky Filer. Arquitecta.
- Gestión/administración: José Antonio Hernández Porras. Arquitecto Técnico e Informático.

- Acuerdos y convenios: Angeles Sánchez Braojos.

- Capital intelectual, la propiedad intelectual e industrial: metodología de trabajo innovadora en accesibilidad cognitiva y los materiales de capacitación en accesibilidad universal.

### 2.5.4. Económico - financiero

#### Tangibles

La metodología se basa en 'lean', el cálculo de costes y necesidades financieras se acotará al piloto. La ejecución del piloto aportará información para el cálculo de las necesidades económico – financieras de la fase de escalabilidad.

Costes fijos	Tiempo	Unidad/PA	Total
Constitución	-	2.500	2.500
Alquiler despacho	7 meses	500	3.500
Marketing/comercial	8 meses	1000	8.000
Capacitadores	100 horas	50/hora	5.000
Comunicación/Publicidad: edición de folletos, videos, etc.	Mes y medio	1.500	1.500
<b>Costes variables</b>			
Suministros		1.000	1.000
<b>TOTAL COSTES PMV</b>			<b>22.500</b>
<b>INGRESOS: FUNDACIÓN BOTÍN</b>			<b>20.000</b>
Empresas interesadas en publicitarse a través de accesibilidad inclusiva (ThyssenKrupp Encasa, etc.)			<b>11.000</b>
Los propios interesados			<b>1.000</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>			<b>32.000</b>

### 2.5.5. Entorno

Se trata de identificar todos los 'grupos de interés', para que sepamos satisfacer sus necesidades.

Se trata no sólo de "identificar" quiénes son, sino también de "analizar" sus intereses, "gestionar" a relación con ellos y "comunicar" con un mensaje específico y en el tiempo y forma más adecuado.

	Nivel de Interés		
		Bajo	Alto
Poder	Bajo	A – esfuerzo mínimo Empresas fabricantes y de suministros de materiales de accesibilidad (ayudas técnicas, señalización)	B- mantener informados “PLATAFORMA POR LA ACCESIBILIDAD INCLUSIVA” CENTAC CEPAT FEMP
	Alto	C – mantener satisfecho Comunidades de propietarios	D – <b>claves para el éxito</b> Ayuntamientos Comunidades Autónomas Estado Nacional Sociedades de servicios sanitarios, de seguros y RSC Equipamientos comerciales y siales privados de uso público

**Tabla/cliente: concreción de las oportunidades para el Marketing/ Comercial**

- Ministerios y empresas del Estado.
- Comunidades autónomas: edificios públicos en general de las comunidades.
- Ayuntamientos como desarrolladores: edificios municipales: Ayuntamiento; Centros de salud; centros sociales; polideportivos; etc.
- Empresas sociales, fundaciones, asociaciones.
- Empresas con RSC.
- Sociedades de servicios sanitarios (hospitales, clínicas).
- Sociedades de seguros que gestionen patrimonio o centros sociales.
- Equipamientos sociales privados de uso público (polideportivos, cines, teatros, etc.).
- Equipamientos comerciales privados de uso público (supermercados, Corte Inglés).
- Comunidades de propietarios (edificios

privados).

**Equipo Humano**

- Dirección: Berta Brusilovsky Filer. Arquitecta.
- Gestión/administración: José Antonio Hernández Porras. Arquitecto Técnico e Informático.
- Acuerdos y convenios: Angeles Sánchez Braojos.
- Profesionales que van a capacitar: Profesora Nieves Navarro Cano (accesibilidad universal) y Arquitecta Berta Brusilovsky Filer (accesibilidad cognitiva) AFANIAS (discapacidad intelectual), Teykoss (emergencia y seguridad).
- Personal contratado en marketing/ comercial

**Alianzas**

El término agrupa a trabajadores, organizaciones sociales, accionistas y proveedores, entre muchos otros actores clave que se ven afectados por las decisiones de una empresa, generar

confianza con estos es fundamental para el desarrollo de una organización.

### Plataforma PAI

“Plataforma de Accesibilidad Inclusiva” como “escaparate de difusión y sensibilización”, para dar a conocer los servicios y valores sociales de la empresa.

Las organizaciones de la PAI (se debe consultar su interés y su compromiso): La Ciudad Accesible, Universidad Politécnica de Madrid, AFANIAS, Ayuntamiento de Paracuellos de Jarama, empresas de

fabricación y suministros de materiales para la accesibilidad, empresas mixtas de accesibilidad: CENTAC, CEAPAT y Unión Democrática de Pensionistas UDP: Se hará una consulta sobre otros posibles interesados.

### Tiempo/cronograma

El proyecto mínimo viable tendrá una duración de ocho meses en el caso de que se hayan puesto en marcha proyectos que deben cobrarse de acuerdo a diversos tiempos /clientes (30, 60, 90 días).

Iniciador	Influenciador	Decisor	Comprador	Usuario
Plataforma PAI	FEMP	Ayuntamiento	Ayuntamiento	Ciudadanía
Plataforma PAI	Unión Democrática de Pensionistas	Comunidad de propietarios	Presidente Comunidad	Propietarios/personas con discapacidad
Empresas de fabricación y suministros de materiales para la accesibilidad,	Empresa Accesibilidad	Comunidad de propietarios	Presidente Comunidad	Propietarios/personas con discapacidad
Empresas mixtas de accesibilidad: <b>CEAPAT (IMSERO)</b>	CERMI	Técnicos Ministerios	Ministerio	Ciudadanía
Empresa Accesibilidad	Normativa	Dirección competente centros comerciales  Equipamientos sociales privados de uso público	Responsables de los centros/equipamientos	Clientes del Centro Clientes de los equipamientos

### 2.5.4. Marketing y Comunicación

El marketing y comunicación están al servicio de los propósitos del Proyecto.

Comunicación interna:

COMUNICACIÓN INTERNA		
TARGET	OBJETIVO	ACCIONES
<b>Empleados/as</b> <b>Junta Directiva,</b> <b>Plataforma,</b> <b>Socios inversores,</b>	Informar sobre las actividades de la empresa: contactos realizados; clientes e inversores captados. Proyectos encargados y ejecutados	Diseño de distintos materiales informativos: boletín interno.  Reuniones informativas periódicas

Comunicación externa (cruzar con matriz de stakeholders) :

COMUNICACIÓN EXTERNA		
TARGET	OBJETIVO	ACCIONES
<b>Futuros clientes: Ayuntamientos, comunidades autónomas, comunidades propietarios, etc.</b>	Dar a conocer la empresa, sus metodologías innovadores y sus proyectos de accesibilidad	Campañas en medios de comunicación masiva: impresa, digital y audiovisual.  Material publicitario: folletos, vídeos, etc.
<b>Público en general</b>	Dar a conocer la empresa, sus metodologías innovadoras y sus proyectos de accesibilidad inclusiva	Artículos en medios de comunicación masiva: impresa, digital y audiovisual.

### 3. Escalabilidad

La escalabilidad de la empresa se producirá a partir de los contratos firmados y de aquellos clientes potenciales que puedan insumir valor a la empresa, tanto con contratos como inversores (empresas de seguros). De acuerdo con los trabajos en marcha se solicitará un préstamo de bajo interés que asegure la sostenibilidad durante un año como mínimo y/o se presentará la empresa a una ronda de inversores interesados en la accesibilidad, como inversión, como RSC o como potencialidad de creación de empleo (valorado) entre las asociaciones de personas con discapacidad (en especial FEAPS y AFANIAS).

A los 8 meses de su puesta en marcha se sabrá con plena seguridad si el proyecto tiene valor añadido como generador de empleo en rehabilitación y accesibilidad inclusiva.

Se creará un segundo (tercero, cuarto) proyecto en la Comunidad Autónoma que mejor haya respondidos a las gestiones realizadas.

#### 3.1. Gestión de Crisis

Hay que prever los escenarios posibles, de forma que tengamos un plan alternativo.

Estos planes no deben ser muy detallados, pero, sí formular el CÓMO se va a proceder.

En proyectos innovadores, tenemos además la necesidad de enfrentar situaciones en las que los resultados no son los esperados y por tanto hay que activar mecanismos de 'reacción' que permitan seguir avanzando, integrando los aprendizajes (fracasos) y abriendo nuevos caminos o estrategias de cómo conseguir los objetivos y resultados.

• Identificamos como crisis debidas a factores externos:

1. La crisis económica general
2. La pérdida de un aliado importante
3. La pérdida de un apoyo económico específico

Plan A.

En el caso de que la Universidad Politécnica se baje del proyecto, apelaremos a Universidades de Madrid que trabajen en accesibilidad transversal, como la URJC.

Plan B

Si los aportes previstos en el presupuesto



a través de empresas interesadas no se logran se optará por la captación de fondos a través de “crowdfunding”.

• Identificamos como crisis debidas a factores internos:

1. La crisis del sistema de gobernanza
2. La crisis del equipo personal
3. Un accidente con pérdida de patrimonio

#### Plan C

Si alguna de los integrantes del equipo inicial no estuviese disponible por diferentes motivos realmente importantes se buscará una persona que lo sustituya.

### 3.2. Sostenibilidad

Desarrollada en el punto anterior y sobre posibles contratos, ya indicados en puntos anteriores (mínimo viable).

## 4. Bibliografía

### General

- CONSTRUNARIO. Noticias. . 30 de Octubre 2014.
- Documentos publicados para difusión de normativa, FAMDIF, Fundación ONCE, Excmo. Ayuntamiento de Murcia y el Colegio Oficial de aparejadores, Arquitectos Técnicos e Ingenieros de la Edificación de la Región de Murcia.
- Estudio sobre el sector de la arquitectura realizado entre más de 1.000 trabajadores difundido por la Federación de Servicios de UGT (FES-UGT), en colaboración con el Sindicato de Arquitectos” (ABC digital 18/10/2013).
- Fases de ideación de proyectos. Fundación Botín. Desafío de Talento Solidario. Documentos de formulación de proyectos internos.(Octubre a diciembre de 2014).
- “Kliking, reinventing loyalty” Presentación de Kliking empresa de innovación en fidelidad comercial.
- III Estudio laboral sobre el sector de la arquitectura publicado el octubre 7, 2013 (sindicato arquitectos).
- Modelo para diseñar espacios accesibles, espectro cognitivo. Berta Brusilovsky Filer, Editorial La Ciudad Accesible. Noviembre 2014.
- Noticias sobre accesibilidad universal. Periódico digital “La Ciudad Accesible”, 29 de septiembre de 2014.
- Real Decreto Legislativo 1/2013, de 29 de noviembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley General de derechos de las personas con discapacidad y de su inclusión social.

### Metodología: proyectos innovadores

- Gestión de la colaboración Público– Privada (PPP, Private-Public-Partnership). ToBelnn – The Innovation Network.
- Proyecto Mínimo Viable. ToBelnn – The Innovation Network.
- Golden Circle. ToBelnn – The Innovation Network.
- Capital Financiero, Capital Humano, Capital Relacional, ToBelnn – The Innovation Network.
- ‘Lean’ (cálculo de costes y necesidades financieras en proyecto piloto). ToBelnn – The Innovation Network.
- Desarrollo de Marco Lógico. .Acción para el Desarrollo y la Igualdad.